

Almería económica

Los precios altos no son sinónimo de ventajas

Hortamar "Está siendo difícil atender los contratos con los clientes, pero estamos cumpliendo"

JACINTO CASTILLO
Redacción

La subida de los precios de una serie de productos hortícolas se ha convertido en tema recurrente de los medios de comunicación. Los consumidores han visto en el último mes como productos de consumo casi diario alcanzaban precios hasta ahora desconocidos. Esta situación ha desatado una marea informativa que ha afectado tanto a las publicaciones especializadas como a los diarios locales. En concreto, la Voz de Almería se ha hecho eco de esta situación en una serie de reportajes en los que ha abordado la cuestión, especialmente, desde el punto de vista del agricultor almeriense y del sector hortofrutícola.

Como es sabido, países de destino de las frutas y hortalizas almeriense, como es el caso del Reino Unido, el tema se ha ganado las portadas de los medios más influyentes, al igual que ha sucedido en España en el caso de algún medio de tirada na-

cional. Detrás de algunas de estas informaciones, aparecía la velada alusión a los generosos ingresos que estarían percibiendo los agricultores como consecuencia de la reducción de la oferta ocasionada por las olas de frío que han padecido importantes zonas de producción.

Sin embargo, desde la perspectiva de los agricultores la visión es bien distinta.

El pasado viernes, el espacio de Canal Sur TV 'Andalucía directo' quiso conocer de cerca como están viviendo los agricultores la situación y re-

José Manuel López:
"Los productos que más han subido aportarán pocos kilos al volumen del campo almeriense"

La depreciación de la libra está siendo un problema para las empresas que firmaron contratos en esta moneda

alizó uno de sus reportajes en la cooperativa Hortamar, desplazándose incluso a un invernadero. Tanto las impresiones recogidas como las declaraciones de los responsables de la cooperativa decana de Roquetas están muy de lejos de una situación boyante.

Precios altos José Manuel López, responsable de sistemas de Hortamar explica que los precios excesivamente altos se han registrado en productos que no ocupan un porcentaje muy alto en el panorama global de la producción almeriense. En concreto, han sido calabacín y pepino los que se han llevado la palma en las cotizaciones, pero "además" -subraya López- en términos de pocos kilos".

Esa escasez también ha sido característica en tomate, el principal producto de Hortamar, y en pepino.

El directivo de Hortamar apunta al respecto que "es verdad que este año se han registrado precios muy altos en este producto, pero hay que recordar que en las dos campañas anteriores, durante muchas semanas el pepino s-



SUBIDA HISTÓRICA DE LAS HORTALIZAS HOY EN AD

EL EQUIPO de "Andalucía directo" quiso conocer de cerca la experiencia de Hortamar.

Apunte

"Un buen año, pero no todo está a favor"

● El responsable de Calidad de Hortamar, Francisco Montero comenta que la reducción de producto ha alcanzado un 27 por ciento, en algunos productos, como el pepino. "Aunque no puede decirse que este haya sido un mal año, la verdad es que esta situación no supone una ventaja para el agricultor en términos absolutos, sin olvidar que el cultivador de pepino viene de vivir dos campañas bastante negativas" apunta Montero, quien relativiza el fundamento de las informaciones y de-

claraciones públicas que apuntan al agricultor como beneficiario último de la carestía de las hortalizas que se ha vivido recientemente y que está comenzando a disiparse. Ahora el pepino fluctúa desde los 70 céntimos hacia abajo.

Francisco Montero fue el encargado de acompañar al equipo de 'Andalucía directo' en su visita a las instalaciones de Hortamar y al invernadero de uno de los socios de esta cooperativa, Francisco Archilla, que, es miembro de la junta rectora.

movió en el entorno de los 20 ó 25 céntimos, es decir, a la mitad de sus costes de producción.

Sobre el mercado británico José Manuel López explica que algunas empresas almerienses han tenido que enfrentarse al problema económico que representa el hecho de haber firmado contratos a principio de temporada con distribuidores del reino unido en libras. La depreciación de la moneda británica, en torno a un 15 por ciento, ha ocasionado. "Es muy difícil modificar estos contratos para darles curso en euros" explica López, comentando al respecto que Hortamar mantiene la mitad de sus contratos con distribuidores británicos en libras y la otra mitad en euros.

Biosabor lleva sus ideas más saludables a Fruit Logística

Propuestas

Su gazpacho, su salmorejo y sus zumos bajos en sal están pensados para una dieta más saludable

LA VOZ
Redacción

Otro año más Biosabor SAT estará presente en la mayor feria hortofrutícola de Europa Fruit Logística con un stand propio (Pabellón B-18 del Hall 8.2). La productora ecológica nijareña exhibirá expondrá todas las bon-

dades de los productos Almerienses, firmados por uno de sus mejores embajadores, Biosabor SAT, con más de 200 hectáreas certificadas en ecológico junto al Parque Natural Cabo de Gata-Níjar.

Biosabor lleva a Berlín las novedades de la campaña como es el lanzamiento de su nueva línea baja en sal, única línea en el mercado, compuesta por un Gazpacho, un Salmorejo y dos zumos (Zumo de Tomate Cherry y zumo de Tomate con Granada) donde la calidad, el sabor y sus al-

tas propiedades nutricionales seguirán siendo una prioridad.

El objetivo principal de esta línea baja en sal, es reducir los riesgos de padecer enfermedades como hipertensión, osteoporosis o patologías renales y cerebrovasculares.

Ecológicos y saludables La preocupación por tener una gama de productos ecológicos y saludables es ya una constante en Biosabor. Por eso, sus últimos lanzamientos han ido por la línea de



LA IMPLICACIÓN de Biosabor con la dieta sana está presente en todos sus productos cien por cien ecológicos.

aportar más nutrientes y un mayor contenido nutricional a sus productos.

En esta feria la Papaya Ecológica tendrá un lugar privilegiado al igual que sucedió en Fruit Attraction, aportando como principales características un mayor contenido en nutrientes y por tanto un

mejor sabor, todo esto logrado gracias a que, al cultivarse en Almería, la fruta se encuentra madurada en planta hasta su recolección.

Otra novedad será la presentación oficial del exquisito Raf de Biosabor, único productor en ecológico de esta tipología de tomate, que se aña-

de a la apuesta por variedades con sabor. De las cinco propuestas que forman parte de este capítulo destaca el Cherry Angelle, cultivado en exclusiva en ecológico por Biosabor, que resalta su dulce sabor y está aconsejado para niños el excepcional Cherry Piccolo, caracterizado por un color y un sabor especiales, que, recuerda al tomate de toda la vida. En este apartado también figura el tomate tipo cóctel Tomazur, que es ideal para las tostadas por la cantidad de jugo que presenta.

En cuanto a otros productos ocupa un lugar destacado el magnífico pimiento Palermo, un italiano dulce con un contenido excepcional en Vitamina C, que le convierte en aliado para el invierno.