

industria del juego generaron 1998, cuando Manuel compró a Juan su participación del 44 por ciento en la empresa Cirsa por una cantidad que también en aquel momento se consideró una cifra astronómica, 20.000

**Su hermano Manuel Lao ya vendió la empresa Cirsa por 1.500 millones al fondo Blackstone**

millones de pesetas.

Juan Lao continuó, al igual que su hermano con Cirsa, ligado el mundo del juego con la creación de un holding empresarial, Conei Corporación. De este grupo dependía la fi-

lial Giga Games, que ahora se ha vendido precisamente a Cirsa, pero ya cuando ésta es propiedad del fondo norteamericano Blackstone, que se hizo con la empresa.

Ninguna de las partes ha

querido revelar el importe de la operación cerrada para la adquisición de Giga Games. No obstante, en medios financieros se estima que puede rondar los 200 millones de euros. Giga Games tuvo el año

ding; Juan Ramón, vicepresidente, y Vanesa, secretaria del Consejo de Administración. Juan Lao es el propietario del 95'5 por ciento de Conei, mientras el resto se lo reparten su esposa, Ramona Mulinari, y sus tres hijos

## Hortamar aumentará este año la producción de sandía

### Nuevos servicios

La cooperativa renovó sus instalaciones para el manipulado y envasado con una nueva calibradora

### LAVOZ

Redacción

Las previsiones de producción de sandía para esta campaña agrícola son muy positivas en Hortamar. Con la incorporación de nuevos socios y un mayor número de hectáreas de cultivo prevén llegar hasta los seis mi-



**HORTAMAR** cultivará 40 hectáreas de sandía en Roquetas.

llones de kilos. En su oferta destaca la sandía blanca sin pepitas, un producto que comercializan bajo la marca Bouquet de Anecoop.

Como socios de la cooperativa de segundo grado participan en las nuevas líneas de negocio. El pasado año iniciaron ensayos en sandía con grandes resultados. Así la superficie de cultivo superará las cuarenta hectáreas, siendo un referente en la producción de producto de sabor.

La sandía sin pepitas Bouquet representa el 18% de la producción española y el 15% de las exportadas, liderando el consumo en Europa. Entre las distintas zonas productoras de Anecoop en España se encuentra Hortamar, con un fruto con gran calidad, color y sabor.

Anecoop trabaja en sus campos de Almería y Valencia para conseguir frutos de menor tamaño sin perder las cualidades que son apreciadas por los consumidores. Este mes de mayo comenzará al producción en Hortamar, donde se ha llevado a cabo un seguimiento técnico del manejo agronómico en los invernaderos, trabajando junto a los agricultores.

**Modernización** Hortamar renovó recientemente sus instalaciones de manipulado y envasado general, incorporando una nueva calibradora de melón y sandía capaz de gestionar unos 36.000 kilos por hora. De esta forma, han dotado a la cooperativa con tecnología que mejorará los procesos, tanto a nivel de ve-

locidad de trabajo como de tratamiento del producto.

Hortamar se incorporó en 2018 al proyecto Bouquet de Anecoop, contando con una marca reconocida a nivel internacional que les aporta garantías comerciales y de seguridad en los precios obtenidos. Uno de las grandes ventajas es la salida comercial a la producción, con precios competitivos pero siempre con posibilidad de venta.

La marca Bouquet es muy exigente en calidad, para ello Hortamar cuenta con personal especializado para fijar la fecha de corte, algo esencial en esta fruta. Así los agricultores cuentan con una planificación, un asesoramiento adecuado y un producto cuya salida en el mercado está avalada por un gran grupo.

Ahora tienes lo mejor de La Voz con todas las ofertas del Club

[www.lavozdealmeria.com](http://www.lavozdealmeria.com)

**¡Clickea!**

**El Plantel**  
SEMILLEROS

[www.elplantelsemilleros.com](http://www.elplantelsemilleros.com)

Tel: 950 33 01 01



**EL MEJOR INJERTO**  
PARA TU COSECHA